

**HUNTERS STEAK HOUSE**



**WISHING ALL OUR ESTEEMED PATRONS, CLIENTS AND FRIENDS A MERRY CHRISTMAS AND A VERY HAPPY AND PROSPEROUS NEW YEAR!**

**P. O. Box 90574, Mombasa 80100**  
**Nyali / Mkomani**

**We are open on**  
**25th December and 1st January**  
**for Lunch & Dinner**

**Tel: 474759**

**Special holidays at Nguuni Nature Sanctuary**



In a completely natural surrounding, this Sanctuary offers a unique environment to spend this festive season with friends, families or colleagues with a difference.

Within a beautiful landscape view, see animals close, as you enjoy your picnic and drinks around the campfire seating in a tranquil setting.

Also offered, guided tours,....

- \* Bird watching & Nature Walks
- \* Game viewing - giraffes, ostriches, antelopes, camels
- \* Exclusive hire of Sunset BBQ venue
- \* Picnic Sites

Open 7 days a week: 8.00am - 6.00 pm  
Further information/bookings  
Baobab Trust  
Tel.: 5 486155 Cell: 0721 357 876, Mombasa

*Forest Trails*



For a limited time only get a free ticket to FOREST TRAILS with every one you buy at HALLER PARK!!

**Meet the king.**

Off Mombasa - Malindi Road  
P O Box 81995- 80100, Mombasa, Kenya  
Tel: (+254 41) 5485901-4  
Fax: (+254 41) 5486459/60  
E-mail: Les.info@bamburi.lafarge.com  
Website: www.lafargeecosystems.com



**Bamburi**  
nature trails

# Wir wünschen unseren Lesern Frohe Weihnachten

## Werbung in Budapest für 'Destination Kenya'

Cleophas Mong'are, General Manager von Private Safaris Mombasa, brachte ein Team von 10 Personen aus führenden Strandhotels und von Fluggesellschaften nach Budapest, Ungarn, um für Urlaub in Kenia zu werben.

Die Rewe Touristik Gruppe, Deutschlands drittgrößter Reiseveranstalter, zu welchem bekannte Namen wie **Jahn Reisen**, **ITS** und **Tjaereborg** gehören, hatte 1600 Vertreter führender Reisebüros aus Deutschland, Österreich, Holland und Belgien für vier Tage eingeladen, um ihnen den neuen Sommerkatalog 2008 mit seinen Programmen vorzustellen.

Gleichartige Events - von der deutschen Reisebranche als die professionellsten und wirkungsvollsten Werbekampagnen angesehen - wurden auch im vergangenen Jahr durchgeführt in Wien, Bonn und Lausanne und dieselben Persönlichkeiten aus der Tourismusindustrie aus der kenianischen Küste nahmen teil, um ihre Produkte in einer der führenden Destinationen der Welt für Fernreisen an interessanten, farbenfrohen Ständen anzubieten.

Kenia stand an dritter Stelle, wurde aber im Laufe der Jahre von anderen Ferienländern überholt, befindet sich jedoch immer noch unter den ersten zehn.

Anders als in früheren Jahren, offensichtlich aus Mangel an Geld und vielleicht auch an Interesse, hat das **Kenya Tourist Board (KTB)** dieses Jahr an diesem wichtigen Event nicht teilgenommen.

Kein einziger Reisekatalog vom **KTB** stand zur Verfügung trotz der sinkenden Besucherzahlen, vor allem aus Deutschland, einem der größten Märkte in Europa.

Deutschland kam gemäß **KTB** Zahlen gleich nach Großbritannien, liegt jedoch heute an dritter Stelle, wovon besonders die Küste betroffen wird.

Andere Destinationen, die ihr Land vorstellten, waren Kuba, Malediven, Sri Lanka, Thailand und die Dominikanische Republik, die 14 Charterflüge in der Woche von **Rewe Touristik** erhält.

Kenia hingegen hatte dieses Jahr einen **LTU** Flug weniger als in derselben Saison im Vorjahr.

Die sinkenden Besucherzahlen müssen durch verstärkte Werbung ausgeglichen werden.

Deshalb hat die kenianische Delegation 2000 **"Destination Kenya"** DVDs und **"Magical Kenya"** Mützen hergestellt und finanziert, die frei an die Besucher verteilt wurden.

Obwohl die kenianische Delegation von ihrem **Tourist Board** keine Unterstützung



**Die kenianische Delegation in Budapest - kleines Bild oben: Werbung für Kenia im Larry Mwalukuku Stil. Unten: Werbung für Kenia während der Rewe Touristik Messe für 1600 Vertreter von Reisebüros: J.K. Mutua CEO und Dr. Musa vom Leisure Lodge Beach and Golf Resort. Foto rechts: Das "Magical Kenya" Team mit Horst Kunkel, Director Product Department Intercontinental Travel, und Rita Kaufmann, Product Manager Fernreisen für die Rewe Touristik Gruppe, ITS Jahn Reisen und Tjaereborg.**

erhielt, im Gegensatz zu ihren Rivalen, hat sie den besten Eindruck gemacht mit dem größten Kontingent und mit der Hilfe von 50 Flaschen **Kenya Cane**, ausgeschenkt als **"Kari-buni Kenya"** Cocktail von **Catrin Schwerring** vom **Bahari Beach Hotel**, **John K. Mutua**, CEO **Leisure Lodge Resort**, **Larry Mwalukuku** vom **Voyager Beach Resort** und **Winnie Kikwai** in Vertretung des **Safari Beach Hotels**, das die Reisefachleute mit kenianischen Tänzen und Gesängen unterhielt.

Ihre Kollegen **Saleem Jamal**, Inhaber des **Southern Palms Hotels** und **Bamburi Beach Resort**, **Chris Modigell**, Managing Director von **Absolute Kenya Ltd.** als Vertreter für das **Leopard Beach Resort and Spa**, **Capt. John Cleave**, CEO von **Mombasa Air Safaris**, **Bruno Da Silva** für **Reef Hotels** und **Astrid Merghem** für **Severin Sea Lodge** waren schwer beschäftigt mit der Ausgabe von Informationen und Werbematerial an die interessierten Reisefachleute.

Wenn das **KTB** solche professionelle jährliche Reisen unterstützen würde, nicht nur diejenigen von **Rewe Touristik**, sondern auch von **TUI** und **Neckermann**, um alle deutschen Reiseveranstalter mit einzuschließen, dann könnten Kenia und vor allem die Küstenhotels wachsende Besucherzahlen aus Deutschland erwarten, anstatt Charterflüge von wichtigen Städten wie

dieser Messe zu beteiligen diesen sich entwickelnden Markt zu fördern.

Dem Event folgte **MAD**, eine professionelle Handelsmesse der Tschechischen Republik, die auch Charterflüge nach Kenia durchführt.

In Prag fehlte das **KTB** ebenfalls.

Buchungen für Charterflüge nach Mombasa erfolgen zögernd, während Flüge nach Thailand und in die Dominikanische Republik, die an der Messe erworben hatten, eine Aufschwung erfuhr.

Wir müssen uns klar sein, dass nicht alles in Ordnung ist mit dem Tourismus an der kenianischen Küste und wir viel mehr erreichen können mit massiver Werbung und mit besserem Marketing für unser wunderschönes Land.

Zanzibar erhält immer noch internationale Investitionen und mehr Charterflüge dank seiner Werbung.

Es ist zu hoffen, dass bald etwas unternommen wird in Kenia, wenn das Warten vorbei ist.

Vor allem sollten die vielen Versprechungen auch eingehalten werden.

## Kinder helfen Kindern

**ACTS - Assist a Child to School** - ist eine Wohltätigkeitsorganisation in Mombasa, die zum Zweck hat, bedürftigen Familien zu helfen, die nicht in der Lage sind, die Schulbildung für ihre Kinder zu bezahlen.

Jedes Kind hat Anrecht auf Primarschulbesuch und der begabteren sollte die Möglichkeit geboten werden, eine höhere Schule zu besuchen.

Wir bitten jedes Jahr die Kinder von Schulen in Mombasa, sich an einem gesponsorten Lesewettbewerb zu beteiligen. Das dadurch gesammelte Geld wird verwendet, um Schulbücher, Bibliotheksbücher und anderes Lehrmaterial zu kaufen für Primarschulen in Kongowea, unser Zielgebiet.

Der Hauptzweck dieses gesponsorten Lesewettbewerbs ist vor allem, Kinder anzusprechen, anderen Kindern zu helfen und wir dachten, dass der Weltbuchtag die ideale Gelegenheit bot, um dieses Prinzip in die Tat umzusetzen.

Der Lesewettbewerb im Jahr 2007 wurde voll und ganz unterstützt von **Mombasa Academy**, **Oshwal Academy**, **Jaffery Nursery School**, **Braeburn Mombasa International School**, **Agga Khan Nursery School**, **Bury Bee School**, **Shree Swaminarayan Academy** und **Rainbow Connection**.

Die Einnahmen betragen insgesamt Kshs 476.570.--

Der Lesewettbewerb für ACTS fand am 22. November 2007 in der **Peintrose Community School** statt, wo viele Kinder von den teilnehmenden Schulen bei der Verteilung von Büchern mithalfen.

Wir danken allen Schulleitern, Lehrern, Eltern und Freunden für ihre Unterstützung und hoffen, dass wir auch bei unserem Lesewettbewerb 2008 wieder so viel Erfolg haben werden.

## 'Lamu Cultural Festival' ein großer Erfolg

ES GAB reichlich Pomp und Fanfarestöße beim diesjährigen sehr erfolgreichen **Lamu Cultural Festival**, das im November abgehalten wurde.

**Kenya Airways (KQ)** fliegt regelmäßig in dieses tropische Inselparadies, das als Weltkulturerbe aufgenommen worden ist, und hat traditionsgemäß das Event mit Kshs 150.000 gesponsort.

Der Scheck wurde persönlich an die Organisatoren des **Lamu Cultural Festival** überreicht vom **KQ Team Leader Erick Mukira** und **KQ Sales Manager Coastal Region Maureen Onyango**.

Andere Vertreter von **Kenya Airways** bei diesem Festival waren **KQ Sales Executive Mohammed Hamo** und **KQ Head of Marketing and Corporate Communications Michael Okwiri**.

Ebenfalls anwesend waren der Deutsche Botschafter und der Französische Botschafter in Kenia, ein Vertreter von der Amerikanischen Botschaft, ein Vertreter des **National Heritage Ministry**, ein Team von **KQ** und andere Honoratioren.

Alle lobten die Bewohner von Lamu für ihre Bemühungen, die reiche und exotische Kultur der Insel zu bewahren.

**SCHAUFENSTER**

Das **Lamu Cultural Festival** wird jährlich abgehalten und dient als Schaufenster, um den Besuchern die kulturellen Sitten und Bräuche sowie die wunderschönen historischen Gebäude zu zeigen.

Eselrennen, Wetschwimmen, Boots- und Dhau Wettbewerbe sind Teil des Events, mit welchem die Bewohner von Lamu ihre reiche Kultur zelebrieren.

**Kenya Airways** ist ein fester Partner bei dieser großartigen Gastfreundschaft von Lamu und fliegt Passagiere regelmäßig nach Lamu, die seine Schönheit würdigen und genießen können.