


HT-CLUB • DISCOTHEQUE



BREAKERS

THE MAMA MURAMBA DANCE THEATRE

present their fabulous New Show

THE BAMBURI MIDNIGHT SPECIAL

Every Wednesday to Sunday with Special Attraction Every Friday

'MOMBASA ROOTS' with MISS TINA

HAPPY HOUR EVERY NIGHT 10.00 - 11.00 p.m.

BAMBURI BEACH HOTEL TELEPHONES 485611/2

Castle Hotel

'OUTSIDE CATERING'

by professionals

For Sundowners, Cocktail Parties, Dinner Parties, Cold Buffet & BBQs.

Contact the

Castle Hotel

Moi Avenue, Mombasa.

Offering the tastiest food and fastest service

or

Hold your party on the Castle's Rooftop with breathtaking views over Mombasa 400 guests can be catered for at a time.

or

Smaller parties of up to 100 people can be arranged in the

CASTLE'S AIR-CONDITIONED, DIANI ROOM

All types of food to suit all tastes prepared - international, national and local including tasty Swahili cuisine.

For more details phone General Manager, Mombasa 23403/21683.

WOHNUNG ZU VERMIETEN

AA Bamburi Beach Cottages, Hassanalis, neben Kenya Beach Hotel, voll möblierte Einzimmerwohnung. Monatlich Shs 3450.-, wöchentlich 885.50, zwei Nächte 300.-, Kurtaxe inbegriffen.

Box 81835, Tel. 24449.

Nairobi Express DM 100. Verbringen Sie einen Tag in Nairobi, der Safarihauptstadt Afrikas! (8.00 - 19.00 Uhr) Stadtrundfahrt - Tierwaisenheim - Nationalpark - Ethisches Mittagessen - Bonus of Kenya mit Stammes Tänzen

Transfer zum und vom Bahnhof.

Keine verborgenen Extrakosten!

SAFARICENTRE

AMBALAL HOUSE, MOMBASA TEL. 315283/315282

RIK 22/11/85 21.00



DIE KÜCHENBRIGADE, Kellner und weiteres vor und hinter den Kulissen arbeitendes Personal, denen der "Maxim's Cellar" seinen Erfolg verdankt.

SEIT SEINER Eröffnung vor fünf Jahren im Mombasa Beach Hotel hat die Beliebtheit dieses gepflegten Grillrooms stets zugenommen, denn die Geschäftsleitung glaubt nicht an einen Stillstand, sondern legt größten Wert darauf, die Dienstleistungen im Maxim's Cellar ständig zu verbessern und durch neue Ideen abwechslungsreich zu gestalten.

Das Mombasa Beach Hotel steht unter dem Management von African Tours und Hotels.

Durch seinen hohen Standard in Küche und Service, untadelige Bedienung und Abwechslung in der Speisekarte gehört der Maxim's Cellar zu den führenden Feinschmeckerlokalen an der kenianischen Küste.

Nicht nur die Hotelgäste aus aller Welt lassen sich dort stets gerne kulinarisch verwöhnen, auch eine lokale Kundschaft kehrt regelmäßig in diesem Erstklasslokal ein, das von gestandenen Fachleuten mit langjähriger Erfahrung in der Hotellerie und Gastronomie geleitet wird.

Durch Statistiken werden die beliebtesten Gerichte ermittelt, wonach die Speisekarte laufend angepasst wird. Die am meisten verlangten Speisen werden beibehalten, weniger beliebte durch attraktivere ersetzt.

Eine viel verlangte Spezialität des Hauses ist die Vorspeise "Crab Maxim": Der gekochte, zerklüftete Krebs ist garniert mit harten Eiern, gehackter Petersilie, Salatblättern und Radieschen.

Neu auf der Speisekarte ist "Crab Lorraine", fischer Krebs in Weißwein gekocht, in einem Pastetchen serviert. Vorzüglich schmecken auch die "Rognons flambes Bordelaise". Kalbsnieren in Butter gebraten, mit Rotwein abgeschmeckt und mit Brandy flambiert. Jede Woche werden andere Spezialitäten hinzugefügt.

Bei Maxim's gibt es jetzt einen Salatwagen, der zum Tisch gefahren wird, beladen mit einer ganzen Reihe knackiger Salate an milden oder pikanten Saucen, je nach Wunsch. Auf dem Dessertwagen stehen köstliche Süßspeisen, u.a. Baba au Rum, Schwarzwäldertorte oder Erdbeeren "Romanoff", zur Auswahl.

Der klimatisierte Maxim's Cellar ist einzigartig an der kenianischen Küste mit farbigen Putzschnecken, die das Licht im Innern angenehm filtern. Die roten Backsteinwände sind mit Antiquitäten, einige davon 120 Jahre alt, einem vergoldeten Spiegel aus Frankreich und einigen interessanten Keramikstücken dekoriert.

Um die Ambiance eines Kellers zu unterstreichen, stehen Sherryfässer an den Wänden.

In diesem vornehmen Lokal gibt es bequeme, mit rotem Samt überzogene Stühle, Parkettboden, viele Topfpflanzen, rot-weiße Tischtücher mit passenden Servietten, Pfeffermühlen auf den Tischen, damit die Gäste, mit selbst gemahlenem, frischem Pfeffer nachwürzen können.

SCHIRM

Der Grillroom hat einen separaten Eingang und einen großen Parkplatz. Der livrierte Porter erwartet die Gäste am Tor, ist ihnen beim Aussteigen aus dem Auto behilflich und schützt sie, falls nötig, mit einem Schirm vor dem Regen.

Fünf Jahre Maxim's Cellar



FREDDIE IRUMBA, General Manager des Mombasa Beach Hotels, zeigt Mr. S.C. Kositany, Managing Director von African Tours und Hotels, und dem Group Operations Manager Michael Laycock während der Jubiläumsteier einen berühmten "Crab Maxim".

Willkommensgruß.

Es gibt eine gut sortierte Bar, die außer den üblichen Getränken exotische Cocktails wie "Fall-Out Bikini", "Voodoo Zombie" und "Burnished Brass" offeriert.

Der Barservice ist flink. Nachdem Sie Ihr Mahl bestellt haben, können Sie sich bei einem Aperitif und kleinen Häppchen entspannen zu den Klängen der "Midnight Savannas". Zu dieser Band, die an drei Abenden in der Woche spielt, gehört nun auch die attraktive Sängerin Tracy.

CHAMPAGNER

Maxim's Cellar ist besonders geeignet für alle Arten von Feiern, denn Champagner wird dort zum niedrigsten Preis serviert.

Zum 5. Geburtstag des Maxim's Cellar wurden anfangs November über 80 Gäste geladen, darunter einige treue Stammkunden und führende Persönlichkeiten, vorwiegend aus der

Touristenindustrie.

Bei dieser Gelegenheit zeigten Charles Njuguna, Executive Küchenchef, und Nelson Ayugi, Senior Sous-Chef, ihre Künste in einem opulenten Buffet und bereiteten auf Wunsch flambierte Spezialitäten zu.

Das Lokal war zu diesem Anlaß gediegen dekoriert, die Pflanzen effektiv beleuchtet.

General Manager Freddie Irumba kam 1980 ins Mombasa Beach Hotel, eigens um bei der Errichtung des Maxim's Cellar mitzuhelfen. Er widmete dieser Aufgabe ein ganzes Jahr, trainierte das Personal und bereitete die Grundlage für eines der erfolgreichsten Restaurants an der kenianischen Küste.

Das 300-Betten Mombasa Beach Hotel, im Jahre 1969 mit 200 Betten eröffnet, wird nicht nur von Gästen aus aller Welt, sondern auch von einheimischen Ministern und Regierungsbeamten und ausländischen Staatsberühmtheiten auf Besuch in Kenia, bevorzugt.

TUSKER PREMIUM



PROSIT!

dischen Staatsberühmtheiten auf Besuch in Kenia, bevorzugt.

Es ist stets ausgebaut während der Hochsaison und verzeichnet auch während der Zwischensaison eine Auslastung von 75 Prozent. Es verfügt über eine Riesen-Wasser-rutschbahn, ein Projekt von Aquaslide (K) Ltd., die einzige Rutschbahn dieser Art und Größe in Kenia.

Sie hat alle Erwartungen weit übertroffen und es bestehen Pläne, sie mit dem durchsichtigen Material Kamikaze auszubauen, damit man die Leute auf der Rutsche sehen kann. Es sollen auch Umkleekabinen beigefügt werden.

Auf einem schattigen Platz neben der Rutschbahn stehen Tische und Stühle sowie ein Kiosk, der Eis, Tee, Kaffee und Kuchen serviert. Ganz in der Nähe direkt am Strand ist eine Bar und ein Holzkohlgroill, wo man preisgünstig keine Gerichte erhält.

Das Hotel organisiert verschiedene Spezialitätenabende und bietet abwechslungsreiche Unterhaltung. Dienstags gibt es ein Buffet mit Fleisch in allen Variationen, das von den Gästen aus Europa besonders geschätzt wird, weil man dort für Fleisch sehr hohe Preise bezahlen muß. Donnerstags ist 'Italienische Nacht', samstags 'Kenianische Nacht' mit Barbecue.

Freitag mittag wird jeweils ein phantastisches Buffet mit Meeressüßfrüchten aufgebaut und am Sonntag wird Curry Lunch serviert. Auch das reichhaltige Frühstücksbuffet im Mombasa Beach Hotel ist sehenswert.

TAUCHSCHULE

Gelegenheit zu Wassersport, einschließlich Windsurfen, Parasegeln und Tauchschnel.

Das Mombasa Beach Hotel wird als "Flagschiff" von African Tours und Hotels bezeichnet, welche Hotelgruppe in allen Teilen Kenias komfortable Unterkunft bietet in Strandhotels, Stadthotels und Lodgen. African Tours und Hotels organisiert zusammen mit der Transportabteilung einen kompletten Urlaub mit Safari in Kenia mit Übernachtungen in ihren eigenen Hotelbetrieben.

Direktor von Adidas an der Südküste

DIE TENNISPLÄTZE mit Flutlichtanlage im Jadini Beach Hotel wurden fleißig benutzt von Werner von Moltke, Direktor der Werbeabteilung von Adidas - dem größten Sportartikelhersteller der Welt, der über 7000 Sportler aus aller Herren Länder unter Vertrag hat.

Herr von Moltke kam auf Einladung von Transair/LTU und Alliance Hotels nach Kenia. Sein Besuch hatte auch zum Zweck herauszufinden, auf welche Weise der Verbrauch von Adidas-Produkten in allen Sportdisziplinen in Kenia gefördert werden könnte. Er erwähnte nebenbei, daß etwa 65 Prozent aller Spitzen-sportler der Welt Adidas-Ausrüstung tragen und benutzen.

Herr von Moltke war achtmal Dekathlon-Meister in der Bundesrepublik Deutschland und zweimal Europameister.

Zusammen mit Freunden, darunter Chris Modigell, Gruppen General Manager von Alliance Hotels, unternahm er eine Zweiwöchige Reise nach Mombasa und



AUF DEM TENNISPLATZ im Jadini Beach Hotel: (v.r.n.l.) Werner von Moltke, Direktor der Werbeabteilung von Adidas, Chris Modigell, Gruppen General Manager von Alliance Hotels, Joachim Hunold, Contracting Production Manager von Transair, Düsseldorf, und Dieter Küppers, General Manager des Jadini Beach Hotels und der Africana Sea Lodge.

Zusammenarbeit mit der United Touring Company (U.T.C.), die für diese Flugsafari eine Sportmaschine von African Airways charterte.

PIRSCHFARTEN

Sie hatten eine wunderbare Sicht auf den schneebedeckten Kilimandscharo und unternahm

Amboselipark, bevor sie zum Masai Mara Reservat weiterflogen. Alle sahen fasziniert zu, als ein Leopard von einem Baum herunterkletterte. Sie beobachteten auch ein Rudel Löwen, die ein Gnu jagten und zum Abendessen verzehrten. Herr von Moltke