

GEMSTONES LAPIDARY LTD
 Motor Mart Building, Moi Avenue
 Telephone 21174, Mombasa

For Fine-Cut Gemstones:-
 Ruby, Tsavorite, Tanzanite, Aquamarine.....
 and 18K Gemstone Jewellery.

CINNABAR
 The Seafood Restaurant

NOW BEING SERVED EVERY EVENING 5.30P.M. - 8.00 P.M.
 SUNDOWNER FOOD MENU

DRINKS AT HAPPY HOUR PRICES

ENTERTAINMENT WEDNESDAY - SATURDAY
 GUEST PICK UP SERVICE NORTH COAST HOTELS
 40/- P.P. RETURN JOURNEY

PARTIES CATERED FOR BY ARRANGEMENT
 FOR ENQUIRIES AND RESERVATIONS
 TELEPHONE 471516 OR 471393

NOMAD SEAFOOD RESTAURANT

Curry & All that Jazz ...

SUNDAY LUNCH WITH "THE BEST FIVE BAND"
 BEACH BANDAS
 THE BEACH BAR TEL: DIANI 2155

FISHERMAN'S COVE
 AT LEISURE LODGE CLUB

If you have not been to the Fisherman's Cove at the Leisure Lodge Club then you don't know what you have missed!

FISHERMAN'S COVE EXCLUSIVELY AT LEISURE LODGE CLUB

For reservations call 0127 - 2011 to 14 2620/2272/3
 CLOSED ON FRIDAYS

Die weltberühmte FUJI-Methode für Farbfilm-Entwicklung jetzt auch in Mombasa erhältlich

Alle Farbfilme werden entwickelt:
 FUJI • KODAK • AGFA

Kontaktieren Sie: Binzi Aluhaji Tel: 313589 Mombasa
 besuchen Sie das neue FUJI Laboratorium zur Entwicklung von Farbfilmen neben COASTWEEK 1. Etage, über der Grundlays Bank, Ecke Dujijstraße, Mombasa.

Meier's Weltreisen - Begegnung mit 10.000 Krokodilen

BESUCH VON 10.000 Krokodilen, Bootsfahrt auf einer arabischen Dhau, Besichtigung eines einzigartigen Aquariums, Kostproben der afrikanischen Küche - das waren einige der unvergeßlichen Erlebnisse der 21 Vertreter von Reisebüros aus ganz Deutschland, die Urlaub in Kenia mit Meier's Weltreisen verkaufen.

Meier's Weltreisen, spezialisiert auf Fernreisen, gehört zur LTU International Airways Gruppe - LTU ist die größte Charterfluggesellschaft in Deutschland. Sechs Reisebüros gehören ebenfalls zu der Gruppe, darunter Transair, Jahn Reisen, Tjereborg, THR Tours und Worldwide Travel.

Edwin Lorse, Resident Manager von Meier's Weltreisen für Kenia, Mauritius und die Seychellen, gab bekannt, daß in dieser Sommersaison die Buchungen für Keniareisen um 19 Prozent gestiegen sind. Auch für die kommende Wintersaison sind die Aussichten viel besser als im vergangenen Jahr.

Die 21 Reisefachleute wurden nach Kenia eingeladen, damit sie das Land selber kennenlernen und ihren Kunden bestens weiterempfehlen können. Sie wurden begleitet von zwei Vertreterinnen von Meier's Weltreisen, Anita Weber, Reiseleiterin, und Corinna Chowanietz. Ebenfalls in der Gruppe war Uwe Schmidt, Verkaufsvertreter von LTU Touristik aus Frankfurt.

strand. Von dort aus unternahmen sie eine von Jahazi Marine organisierte Tour "Mombasa bei Nacht", die bei Sonnenuntergang beginnt mit einer Bootsfahrt auf einer traditionellen Dhau bis zum Fort Jesus und dann den Tudor Creek hinauffährt.

Während der Fahrt boten die B.B. Brothers Unterhaltung mit Folklore am Bord. Es gab auch einen "Madafu Cocktail" (grüne Kokosnuß) und Cassava Chips.

Ein Mitglied der Besatzung erklärte auf Deutsch in einer kurzen Einführung die Geschichte von

von NETA PEAL

Mombasa, früher genannt "Mvita" - die Insel des Krieges.

Private Safaris, verantwortlich für die Landarrangements von Meier's Weltreisen, brachte die Reisefachleute anschließend zum Mamba Village. Dort sahen sie im Schein der Taschenlampen die roten Augen von Hunderten von Krokodilen leuchten, die am Ufer der Teiche und auf Sandbänken in den Gehegen liegen, unter anderem den 70 Jahre alten "Big Daddy".

Angestellte in adretten Uniformen führten die Besucher aus Deutschland auf einem Rundgang durch das Mamba Village, der auf einer hohen Plattform in der Mitte eines Teiches endete. Von dort aus wurden große Fleischstücke an einem Seil heruntergelassen, um die Krokodile zum Hochspringen aufzufordern. Offenbar werden die Tiere so gut gefüttert, daß die meisten zu faul waren, sich zu bewegen. Einige sprangen jedoch sehr hoch, um das Fleisch zu schnappen.

Auf einem Platz zwischen den Krokodilteichen saßen die Gäste und genossen afrikanische Spezialitäten, offeriert in Tonkrügen: Cassava und Mochira in Kokosmilch, Ugali, Maharagwe und Matoko. Es gab auch gegrilltes Krokodilfleisch am Spieß, gegrilltes Kingfish und zartes Rindfleisch. Die Besucher wurden von Rahab Mwendwa, Marketing, Export und Food and Beverage Manager des Mamba Village, bestens betreut.

Die Tour "Mombasa bei Nacht" ging weiter mit einem Besuch im Spielcasino im Hotel Inter-Continental und endete im Bora Bora Nachtclub, berühmt für seine brillante afrikanische Show.



CHARTER-KAPITÄN Peter Ready zeigt stolz seinen Blauen Marlin von 724 1/2 Pfund (329 kg) - ein neuer Afrika-Rekord, den er an Bord des Bootes "White Otter" vor Shimoni gefangen hat.

Neuer Afrika-Rekord

EIN NEUER Afrika-Rekord in einer Leine-Klasse für Blaue Marline gelang Mitte September dem bekannten Charter-Kapitän Peter Ready und seiner Crew, die ihre bewundernswerte Geschicklichkeit beim Angeln unter Beweis stellten an Bord des Bootes "White Otter", das

dem Pemba Channel Fishing Club gehört.

Nachdem Kapitän Ready während mehr als zehn Jahren in den Gewässern vor Malindi geangelt hatte, wollte er zusammen mit seinen langjährigen Anglerkameraden Bruce Buckland und Robert Hellier sein Glück einmal im Pemba Kanal an der kenianischen Südküste versuchen, der für seinen Marlinreichtum berühmt ist.

Mit einer der erfahrensten Mannschaften Kenias - die obigen, ergänzt durch Kapitän Saidi Ahmed, Kadiri Nahoda und Suleiman Kadir - auf einem Boot, das mehr als 1000 Marline an Land brachte, gelang es Kapitän Ready nach einem Kampf von einer Stunde und 20 Minuten, ein Monstrum von einem "Pacific Blue Marlin" von 724 1/2 Pfund (329 kg) mit der 50 Pfund (24 kg) Leine zu fangen.

RIESIGER BLAUER MARLIN

Damit wird Kapitän Ready nicht nur in den exklusiven 10-1 Club aufgenommen (wenn das Gewicht des Fisches die Bruchbeanspruchung der Leine um mindestens das Zehnfache übersteigt); er hat überdies gemäß den Bestimmungen des Internationalen Sportfischer-Verbandes einen neuen Klassen-Rekord für ganz Afrika aufgestellt. Bisher wurde dieser gehalten von Mr. R. Pays mit seinem blauen Marlin von 486 Pfund (229 kg), den er im Jahre 1968 an Bord eines anderen Bootes des Pemba Channel Fishing Clubs gefangen hatte.

Fort Jesus Museum

Von Düsseldorf und München flogen sie mit einer LTU Chartermaschine nach Mombasa. Während ihres einwöchigen Aufenthaltes in Kenia besuchten sie die 17 Hotels an der kenianischen Küste, wo die Kunden von Meier's Weltreisen wohnen, wie auch das neue Zeltcamp von Hilton International in der Nähe der Talita Hills und Salt Lick Lodges. Sie fanden das Camp großartig und beschrieben es als "absoluten Luxus!"

Auf der Safari sahen sie sehr viele wilde Tiere, auch zwei Löwen.

Die letzten zwei Tage in Kenia verbrachten sie im Jadini Beach Hotel am wunderschönen Diani-

Kenia am 'World Travel Market'

KENIAS Tourismusindustrie wird eine massive Werbekampagne betreiben während des "World Travel Market" im Olympia Ausstellungsgelände in London vom 26. bis 29. November 1991.

Alle Sektionen des offiziellen Kenia-Standes sind ausgebucht, von Hotels, Lodges, Fluglinien, Charterfluggesellschaften, Luxuskreuzfahrtschiffen und Safariunternehmen. Unterstützt wird die Werbung durch eine Sonderausgabe von Coastweek, in der die vielen interessanten Touristenattraktionen und abwechslungsreichen Landschaftsformen, die Kenia als ein Land der Kontraste zu bieten hat, eingehend erläutert werden. Dieses farbig illustrierte Extrablatt wird an Tausende interessierter Messebesucher am Kenia-Stand gratis abgegeben.

Aus London wird berichtet, daß der "World Travel Market", die seit 12 Jahren alljährlich stattfindende Reisemesse, größer und besser sein wird als je zuvor. Es wird damit gerechnet, daß Geschäfte im Wert von 20.800 Millionen Dollar während dieser vier Tage dauernden Messe verhandelt und abgeschlossen werden.

42.000 BESUCHER

In seinem 12. Jahr hat sich der "World Travel Market" profiliert und etabliert als die führende Reisemesse der Welt, die 42.000 Besucher aus allen Kontinenten anlockt. Mehr als 3000 ausstellende Firmen aus 140 Ländern nehmen dieses Jahr teil an der Reisemesse im Olympia Conference Centre, London, die von Dienstag 26. bis Freitag 29. November 1991 dauert.

"Die Reisebranche kann dieses Jahr mehr als je durch Teilnahme an der Messe profitieren," sagte Tom Nutley, Ausstellendirektor des World Travel Market. "Der Anfang der neunziger Jahre war eine schwierige Zeit für Reisen und Tourismus,

aber die letzten Berichte weisen darauf hin, daß sich die Industrie erholt. Buchungen für Flüge und Hotels, Mietwagen und Reisen im allgemeinen nehmen ständig zu, und der World Travel Market ist der richtige Ort und die beste Gelegenheit, um Kontakte zu knüpfen. Dort trifft man die rechten Leute, denn über 60 Prozent der Besucher sind Entscheidungsträger, die nach London kommen, um Verträge abzuschließen."

Seit dem Beschluß, daß der "World Travel Market" ausschließlich die Reisebranche vertritt, sind viel mehr Besucher aus Übersee gekommen. 1990 schlossen mehr als 8000 ausländische Besucher Geschäfte ab für rund 6.600 Millionen Dollar. Am 27. November wird erstmals eine Konferenz für "Urlaub auf See mit Kreuzfahrtschiffen" abgehalten.

Kurz nach dem "World Travel Market" folgt die Internationale Tourismusborse (I.T.B.), die seit 25 Jahren jeweils im März auf dem Ausstellungsgelände in Berlin abgehalten wird. Zur ITB 1990 kamen 32.500 Reisefachleute, 67.900 allgemeine Messebesucher sowie 2.900 allgemeine Geschäftsleute ab für rund 6.600 Millionen Dollar. Am 27. November wird erstmals eine Konferenz für "Urlaub auf See mit Kreuzfahrtschiffen" abgehalten.

In den letzten Jahren kam das größte Kontingent der Touristen aus Deutschland, gefolgt von Großbritannien. Im Jahre 1990 machten 110.000 Deutsche Urlaub in Kenia, während rund 100.000 Besucher aus Großbritannien kamen. Nach dem aggressiven Werbefeldzug am "World Travel Market" in London ist es leicht möglich, daß im nächsten Jahr mehr Briten als Deutsche an Kenias Traumstränden Baderferien genießen.